

おおたの未来づくり 単元計画シート

小池小

単元名	商店街プロジェクト(第5学年)		
内容	B 地域の創生 (オ)	総時間数	20
目標	商店街の方や広報物を目にする人の意識に立って広報物を企画、制作するための内容的・方法的な知識及び技能を身に付ける。 商店街全体や個々の店舗の魅力をより効果的に伝えるために試行錯誤をしながら広報物を作成する活動を通じて、商店街の課題や願いを解決する方法を考える。 商店街の人々と関わる経験を通して、商店街の課題や願いに対して何ができるかを主体的に考え、未来を創造しようとする態度を養う。		
指導計画の概要			
学習過程	主な学習活動		外部連携・教材等
コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街の方々から商店街の問題や願いのビデオメッセージを聞き、依頼を受ける。ビデオメッセージで得た情報を整理分析し、課題を設定する。課題を達成するための学習計画を立てる。 ・以下の3つの視点で分類し、担当チームを決める。 ①商店街の活性化チーム ②お店の魅力発信チーム ③ウィーク宣伝 		洗足池商店街 小池商栄会 長原商店街 ビデオメッセージ
デザイン	<ul style="list-style-type: none"> ・各チーム、商店街の活性化に向けた自分たちにできる企画を考える。 ・クラス・学年内で企画案を見せ合い、修正する。 ・インタビューの視点をもつ。 ・商店街の理事会や協力店舗などに行き、商店街のよさや店舗の魅力や願いについて知り、取材して情報を集める。 ・自分たちの企画に対してフィードバックをいただく。 ・各チームで課題を解決するための企画を再検討する。 ・商店街の理事会や協力店舗などに行き修正を加えた案やラフ画に対する最終FBをもらう。 ・各チームで課題を解決するための企画を再検討する。 		洗足池商店街 小池小栄会 長原商店街 公共施設
クリエイション	<ul style="list-style-type: none"> ・各チーム、商店街の活性化に向けたプロジェクトをすすめる。 ・クラス内で制作物を見せ合い、感想を伝え合う。 ・商店街や各店舗、公共施設などに広報物を設置する。 ・設置した広報物を片付け、最終フィードバックをいただく。 ・授業のまとめと振り返りを行う。 		洗足池商店街 小池小栄会 長原商店街 公共施設
本単元を行うために授業時数を削減する教科等、本単元で補完する内容及び削減する授業時数			
教科名等	本単元で補完する内容		授業時数
国語	<ul style="list-style-type: none"> ・目的や意図に応じて、日常生活の中から話題を決め、集めた材料を分類したり関係付けたりして、伝え合う内容を検討すること。 ・資料を活用するなどして、自分の考えが伝わるように表現を工夫すること。 		6
社会	<ul style="list-style-type: none"> ・政策の内容や計画から実施までの過程、法令や予算との関わりなどに着目して、国や地方公共団体の政治の取組を捉え、国民生活における政治の働きを考え、表現すること。 		2
図画工作	<ul style="list-style-type: none"> ・造形遊びをする活動を通して、材料や場所、空間などの特徴を基に造形的な活動を思い付くことや、構成したり周囲の様子を考え合わせたりしながら、どのように活動するかについて考えること。 		1
家庭	<ul style="list-style-type: none"> ・家族や地域の人々とのよりよい関わりについて考え、工夫すること。 		1
外国語	<ul style="list-style-type: none"> ・身近で簡単な事柄について、音声で十分に慣れ親しんだ簡単な語句や基本的な表現を推測しながら読んだり、語順を意識しながら書いたりすること。 		2
総合的な学習の時間	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の人、もの、ことの中から問いを見いだし、その解決に向けて見通しをもって調べ、集めた情報を整理、分析し、根拠を明らかにしてまとめ・表現する力を身に付けること。 		8