

地域とともに生きる児童の育成

～教科「おおたの未来づくり」に向けてのカリキュラム開発～

授業公開

13 : 35 ~ 14 : 20

新教科説明・研究発表

14 : 35 ~ 15 : 25

講演

15 : 25 ~ 16 : 25

謝辞

16 : 25 ~ 16 : 30



「おおたの未来づくり」に向けて

—まちづくりからみた未来づくりのあり方の提言—

横浜国立大学院 都市イノベーション研究院 准教授

おおたクリエイティブタウンセンター・センター長

野原 卓先生

令和5年11月27日(月)
大田区立矢口小学校

研究発表会

令和4・5年度 大田区教育委員会教育研究推進校

令和4年度 子どもの生きる力をはぐくむプログラム
～大田区における特色ある教育の推進～事業実施校

令和4・5・6年度 大田区教育委員会独自教科新設
に向けた研究実践校



研究発表



令和5年11月27日（月）
大田区立矢口小学校

研究主題

研究主題

地域とともに生きる児童の育成

令和4年度

～地域財発掘からのカリキュラム開発～

+「ものづくりの素地を養う」

令和5年度

～教科「おおたの未来づくり」に向けてのカリキュラム開発～

主題設定の理由



2つの商店街



矢口自然農園



スマイルネット



やぐち応援隊



サマーワーク

主題設定の理由

子どもたちの生き方や
地域貢献につながる

自分の存在が
認められる

「おおたの未来づくり」(5・6年)

「創造的な資質・能力の素地づくり」(1~4年)

自分の活動によって何かを変えたり、
社会をよりよくしたりできる



地域とともに生きる児童の育成

実態調査（内容）

実施時期：令和5年6月

* 調査対象 *

大田区立矢口小学校 児童 517名

* 調査内容 *

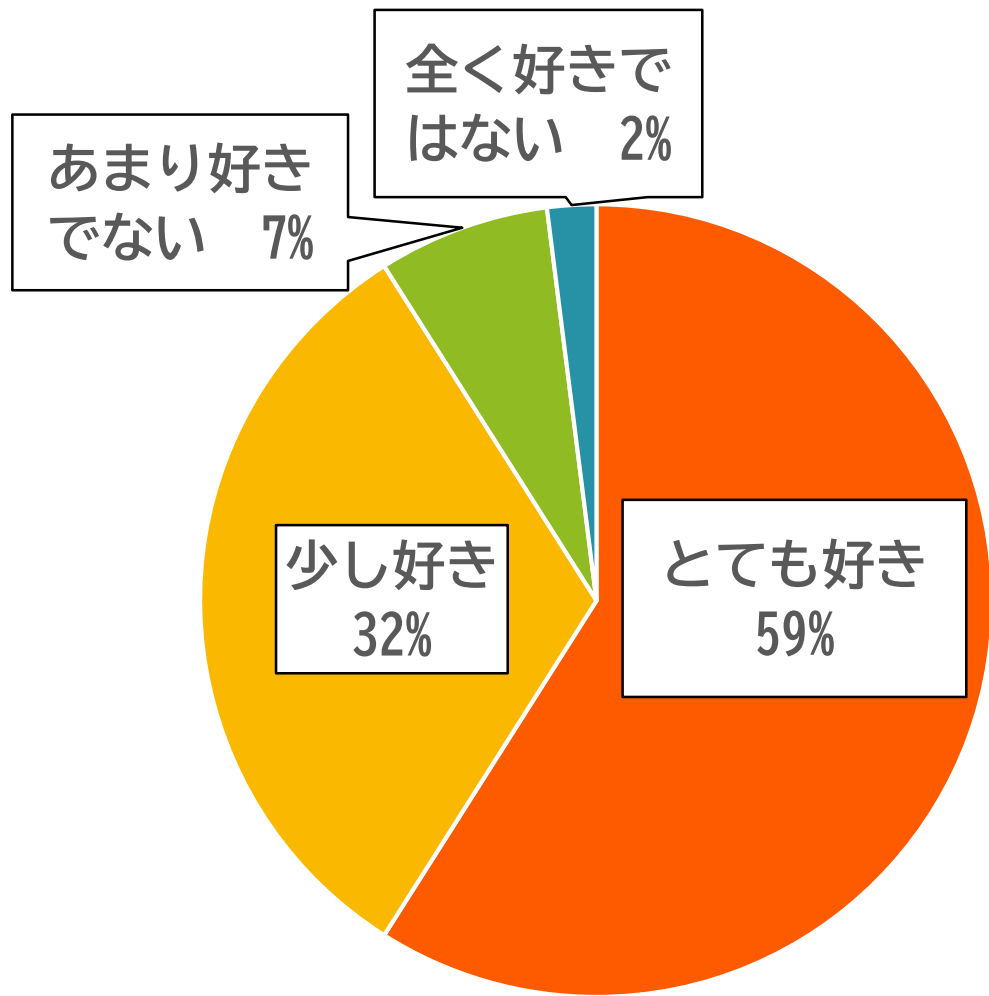
指導案集68～70P

- 「ものづくり」が好きですか。
- 作りたいものを思った通りに作ることができますか。
- 地域の人と交流したり、教えてもらったりすることは好きですか。

など

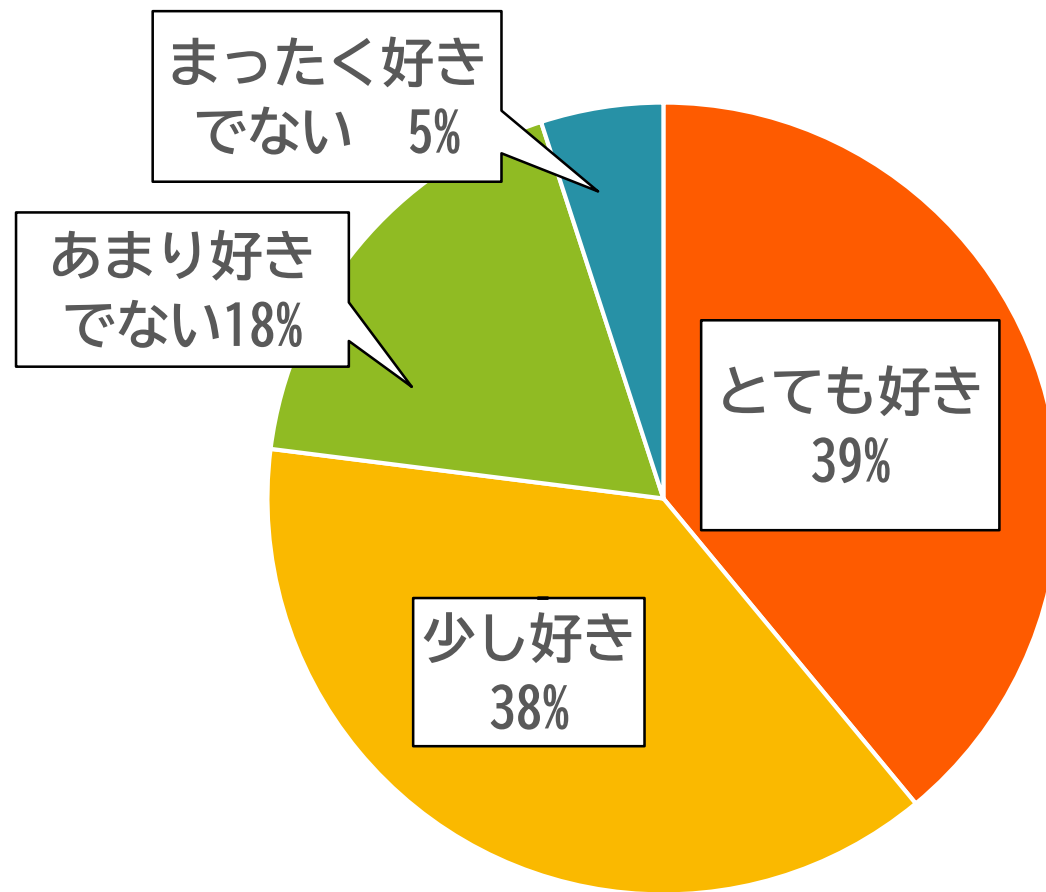
実態調査（結果）

1 「ものづくり」が好きですか



楽しさの実感

6 地域の人と交流したり教えてもらったりすることは好きですか



地域への関心

地域財に出会い、

疑問やひらめきをもてる子

様々な人と豊かにかかわり、

自らの成長にいかせる子

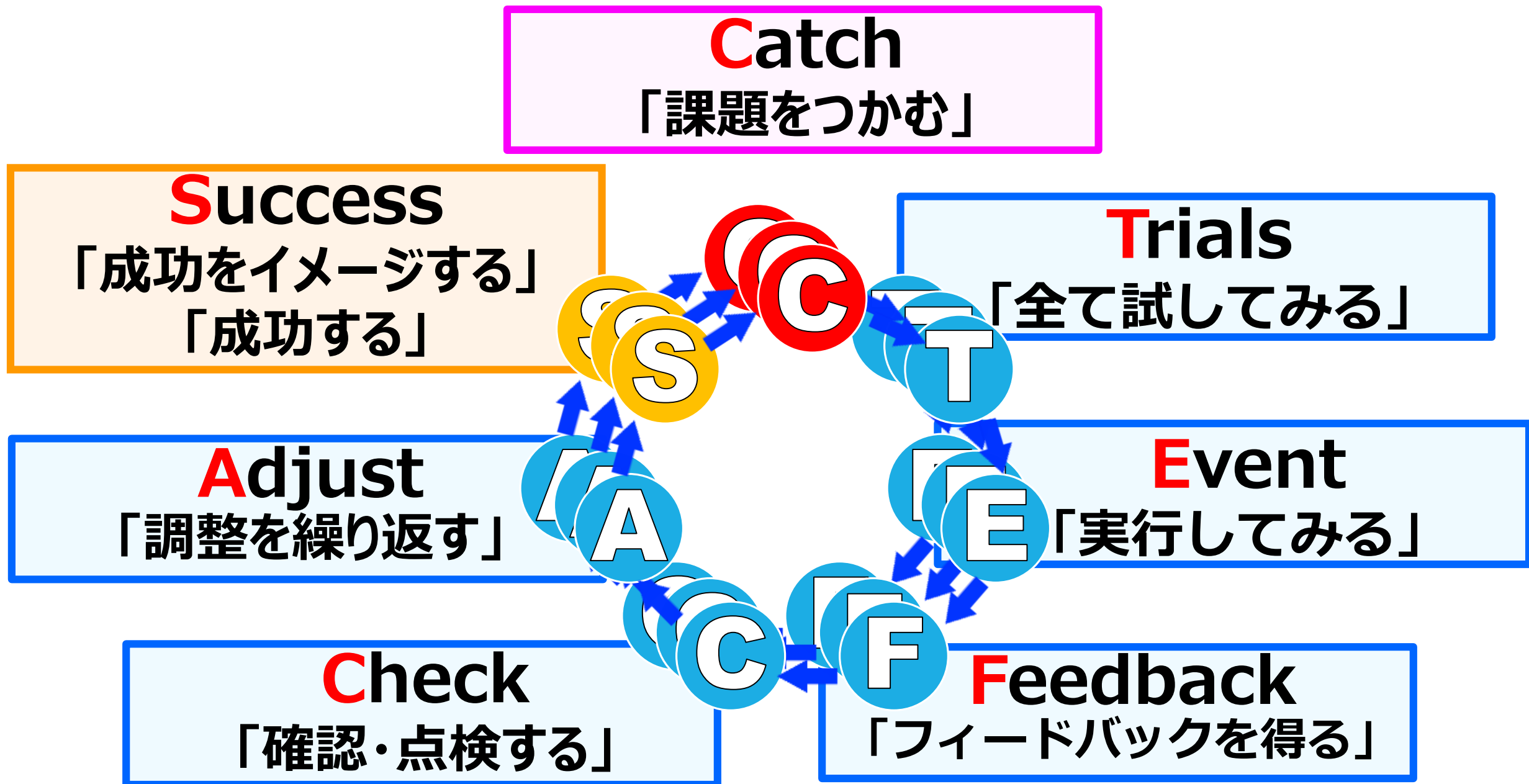
わくわくする気持ちで

夢中に学び続ける子

独自の学習サイクル(C-TEFCAS)を取り入れることで、創造的に探究する習慣が見童に育まれるだろう

地域で働く方との出会いを通して地域の課題を発見し、学んだ成果を地域内で表現するために明確な相手意識をもって学習することで、わくわくする気持ちを高めることができるだろう

研究主題に迫る手だて 独自の学習サイクル【C-TEFCAS】



研究主題に迫る手だて

学習サイクルの活用

- C-TEFCAS
- レッツトライサイクル
- 学習ストーリー
- 「やってみたい」を「できた」につなげる学習サイクル
- セクション、1時間ごとの学習計画

地域・企業との連携

- にじいろ保育園、南蒲幼稚園
- 創造製作所「くりらぼ」多摩川
- 一般社団法人「MEDAR」
- 尾西食品株式会社
- 株式会社エムエスディ
- 矢口渡商店街、安方商店街
- 「BBmedia」株式会社

ICTの活用

- まなびポケット
- スクールタクト
- Canva
- VISITS forms
- Googleドキュメント

学習形態の工夫

- ジグソー学習方式
- 掲示板交流
- グループ活動
- 学年交流
- ワールドカフェ形式



実践事例



学年	教科	内容	単元名
5年	教科「おおたの未来づくり」	A ものづくり	①「野菜ノベーション 矢口ノベーション」 ②「災害時に力を～自分たちで作った米を 防災食にしよう～」
6年	教科「おおたの未来づくり」	B 地域の創成	「伝えよう、矢口の歴史、地域のよさ 未来につなげ商店街 プロジェクト」



1年	生活科	創造的な 資質・能力の 素地づくり	「あきとなかよし」
2年	生活科		「せかいでひとつ わたしのおもちゃ」
3年	理科		「ライトカーで回路を完成させよう」
4年	総合的な学習の 時間、国語、社会		「矢口小紋で地域を飾ろう」

実践例 5年「野菜ノベーション 矢口ノベーション」「A ものづくり」

創造的な資質・能力の素地づくり 昨年度4年生時

5年生

「地域に広げよう
矢口小紋」



お店のための
オリジナル
ステッカー

ソーフティッシュを
夕市で販売



「育てたへチマで地域の
人に喜んでもらおう」

「売り上げたお金、
どうする？」

「種や苗を買おう！」

「矢口農園で
野菜を育てよう！」

「売りたい！」

「地域の人に喜んで
もらいたい！」

実践例 5年「野菜ノベーショナル 矢口ノベーショナル」

コンセプト

デザイン

クリエイション

① **ゴールイメージ**を共有する。

つきたい力

地域や生活を豊かにするものを
創造する力

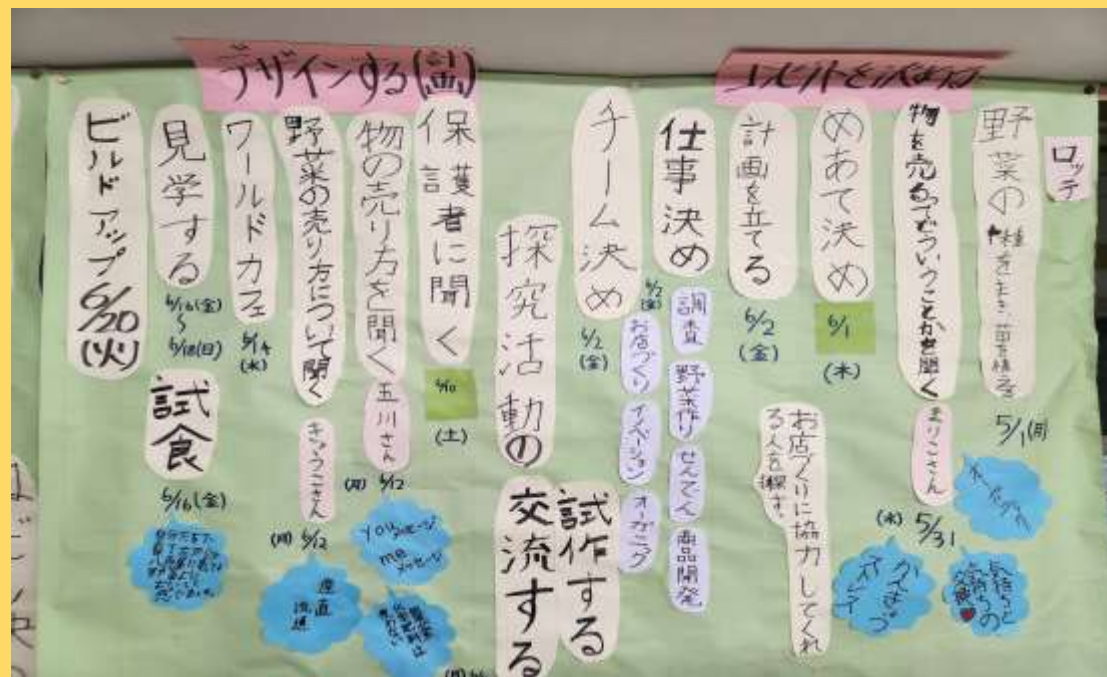
情報を**整理・分析**する力

社会で活躍する**人たちから学ぶ**力

あらゆる**角度**からものを見る力

新たな**価値**を生み出す力

② **活動ストーリー**を作る。



単元・問題解決の見通しをもつ。

主体的な
学び

実践例 5年「野菜ノバージョン 矢口ノバージョン」

コンセプト

デザイン

クリエイション

株式会社 ロッテ



4つの企業との連携

かけわせる発想の習得
「野菜×△△△＝
困りごとを解決」
「矢口ノバージョン」

エルエル株式会社

販売におけるの
マーケティングの観点

輸入販売業者

売り手の心構え
課題発見

野菜販売業 カフェ経営者

野菜栽培に必要な
知識や技術

実践例 5年「野菜ノバージョン 矢口ノバージョン」

コンセプト

デザイン

クリエイション

①販売までのプロセスを基に**分業**

商品開発 店づくり イノベーション
宣伝 レイアウト 調査 野菜づくり

②必要な**情報収集**、**整理分析**

③各プロジェクトごとに**探究と創造**を行き来しながら**デザイン**

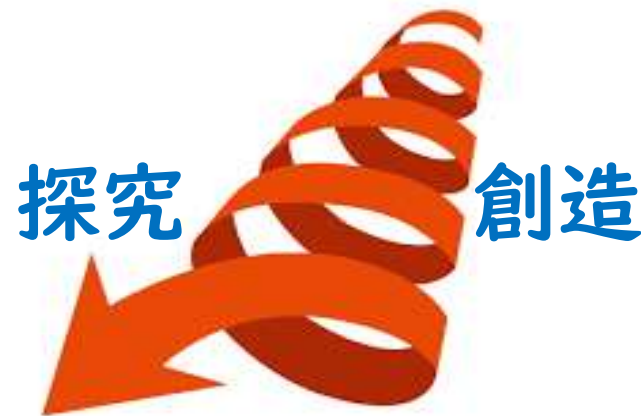
提案

菓子製造販売業者

④**ブラッシュアップ**、**ビルドアップ**

助言

オーガニック製品販売業者



実践例 5年「野菜ノバージョン 矢口ノバージョン」

コンセプト

デザイン

クリエイション

①各プロジェクトごと、販売に向けて創造 ②販売



実践例 5年「野菜ノベーション 矢口ノベーション」

コンセプト

デザイン

クリエイション

規格外の野菜は、矢口小産の野菜スイーツにして販売

矢口小産
有機にんじんの
カップケーキ



にんじんカップケーキ



販売体験

小松菜スムージー



虫に食われた小松菜は、
スムージーにして販売

ミニトマト入り
琥珀糖



実践例 5年「災害時に力を ～自分たちで作った米を防災食にしよう～」

「A ものづくり」

本校の特色

矢口自然農園 5年生

「お米プロジェクト」



田起こし



代掻き



田植え



稲刈り



脱穀



【使用する時間】

○総合的な学習の時間「お米プロジェクト」

○社会「食を支える人々」「これからの食糧生産」

○家庭科「はじめてみようクッキング」

○理科「種子の発芽と成長」

○国語「活動を報告する文章を書こう」

【御協力いただいている方々】

田園調布ロータリークラブ やぐち応援隊 他

実践例 5年「災害時に力を ～自分たちで作った米を防災食にしよう～」

理科 「台風と防災」 → 「学校の防災倉庫を見学したい！」
見学を通じた **気付き 疑問 課題発見**

総合的な学習の時間 「めざせ!防災リーダー」

大田区地域力推進部蒲田西特別主張所
(出張授業) 「地域防災拠点について学ぶ」



気付き 疑問 課題発見 ・個人探究
・グループ探究

Onisi

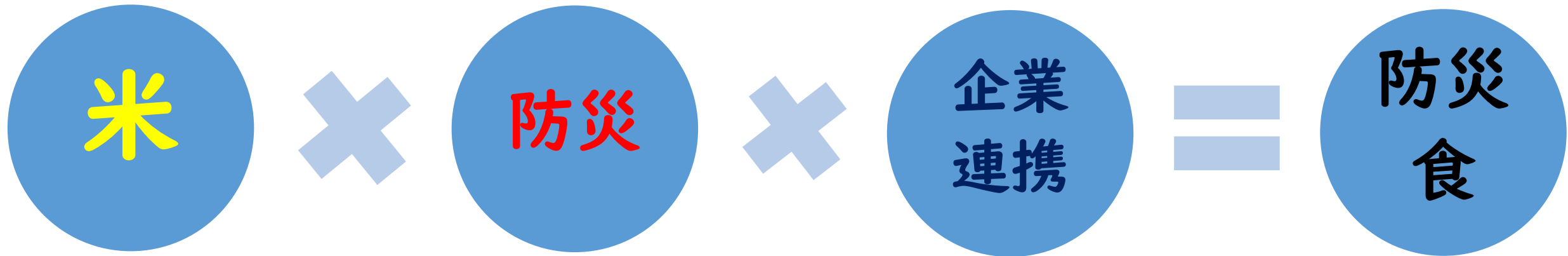
尾西食品株式会社 (出張授業)
「**防災食**ってどんなもの？」



実践例 5年「災害時に力を
～自分たちで作った米を防災食にしよう～」

前单元「野菜ノバージョン 矢口ノバージョン」で学んだ

「かけ合わせて、困りごとを解決、新しい価値を生む」



災害時、自分たちで作った防災食で、

地域の人を 励ましたい! 元気を与えたい! 癒したい!

「災害時に力を～自分たちで作った米を防災食にしよう～」

実践例 5年「災害時に力を ～自分たちで作った米を防災食にしよう～」

コンセプト

デザイン

クリエイション

①連携企業のワークショップ

- SPACE FOODSPHERE
- 株式会社エムエスディ
～宇宙空間と防災～

MSD

課題設定 (コンセプト)

「Well-being」

「自分たちで収穫した米で
防災食を作れるかな」

②ゴールイメージの共有

③学習計画・話し合い

④プロジェクト立ち上げ・分業

VISITS forms

相互フィードバックをすることで
アイデアを共創することができる。

富士通Japan

VISITS Technologies
株式会社

実践例 5年「災害時に力を ～自分たちで作った米を防災食にしよう～」

コンセプト

デザイン

クリエイション

学習者起点の能動的な学び

- ①防災食完成、販売までに必要な情報を収集、整理・分析する。
- ②コンセプトに基づいて、創造と探究を行き来しながらデザインする。
- ③デザインしたものを、全体でブラッシュアップ、ビルドアップする。

助言

株式会社エムエスディ

ICTの活用

- Googleスライド
(プレゼンテーション)
- Googleフォーム
(アンケート集約)
- Google classroom
(チーム内作業)
(写真の共有化)
- ムーブノート
- スクールタクト
(情報交流)

実践例 5年「災害時に力を ～自分たちで作った米を防災食にしよう～」

コンセプト

デザイン

クリエイション

子どもたちへの
提供企画チーム

高齢者への
提供企画チーム

〇〇販売
企画チーム

各プロジェクトチームのデザインを基に米を**防災食に加工・販売**する。

企業との連携

米を防災食に加工協力してくださる連携企業

コンサルタント業者

株式会社エムエスディ

SPACE FOODSPHERE

→企業、大学等の紹介

加工業者

セイシン企業

→防災食
(アルファ化米製造)



実践例 6年「伝えよう、矢口の歴史、地域の良さ 未来につなげ商店街プロジェクト」

コンセプト



矢口渡商店街・安方商店街会長

商店街の現状を聞き
自分たちに何ができるか
考える

デザイン



矢口渡商店街・安方商店街連携店舗

各店舗の願いを
叶えるための
動画を企画する

クリエイション



日本工学院専門学校
株式会社BBmedia

店舗の方の
フィードバックを参考に
専門の方の意見を聞きなが
ら動画を制作する

実践例 6年「伝えよう、矢口の歴史、地域の良さ 未来につなげ商店街プロジェクト」

Canvaを活用した スライド・動画制作

※試験運用



共同編集機能や豊富な
テンプレートにより、
短時間で児童のイメー
ジを実現化することが
できる。

スクールタクトを 活用した活動記録



紛失のリスクがない。
教員が進捗状況を
リアルタイムに把握
できる。

まなびポケットを 活用した学年間情報共有



児童も教員も
学年間の情報共有を
密に行うことができる。

ICTの活用

実践例 6年「伝えよう、矢口の歴史、地域の良さ 未来につなげ商店街プロジェクト」

コンセプト

デザイン

クリエイション

商店街を好きになって
次の世代に伝えてほしい



矢口渡商店街・安方商店街会長

動画なら
いろいろな人が見るよね



商店街の魅力を
動画で
発信しよう！

実践例 6年「伝えよう、矢口の歴史、地域の良さ 未来につなげ商店街プロジェクト」

コンセプト

デザイン

クリエイション

店の魅力を
ピックアップしてほしい



矢口渡商店街・安方商店街連携店舗

問題点や課題より
魅力を発信した方が
いいね



各店舗にしっかり
取材をしよう！

実践例 6年「伝えよう、矢口の歴史、地域の良さ 未来につなげ商店街プロジェクト」

コンセプト

デザイン

クリエイション

動画を見る人の立場
になってほしい

日本工学院専門学校
株式会社BBmedia

大切なことを
最初に！

BGMや
効果音が大切！

実践例 1年 生活科

春

げんきにそだて
わたしのはな

自分

のために…



夏

なつとなかよし

クラス

のために…



秋

あきとなかよし

地域

のために…



実践例 1年 生活科「げんきにそだて わたしのはな」

春 げんきにそだて わたしのはな

自分

のために…

学習計画



キーワードカード

けいかくをたてる

じゅんび きめる

つくる じゅんぱん

は、ぴょう

ふりかえり やくそく

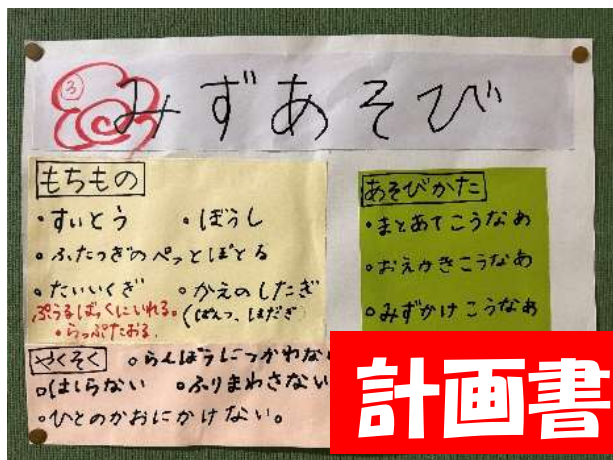


学習計画に沿って、朝顔のつるを活用し、リースを作る。

実践例 1年 生活科「なつとなかよし」

夏

なつとなかよし



計画書

クラス

のために…



遊びを振り返り、グループごとに発表する。



水遊びは、楽しくて気持ちいい

秋

あきとなかよし

地域

のために…



何を作れば、年長さんと楽しめるかなあ



実践例 2年 生活科

1 大きくそだて
わたしの野さい

地域と **関わる**

地域のくわしい人に
聞いてみよう



2 とび出せ！町のたんけんたい
もっと知りたいたんけんたい

地域を **知る**

地域のことを調べて
発表しよう



3 せかいでひとつ
わたしのおもちゃ

地域を **生かす**

地域の廃材や
身の回りの物を生かそう



実践例 2年 生活科「大きくそだてわたしの野さい」

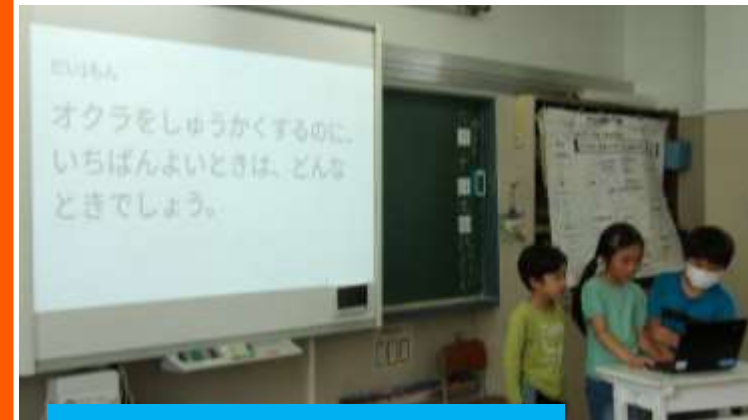
1 大きくそだてわたしの野さい

地域と **関わる**

図鑑で調べよう



虫除けのために
近くに
ネギを植えよう



ICTの活用

実践例 2年 生活科 「とび出せ！町のたんけんたい」 「もっと知りたいたんけんたい」

2 とび出せ！町のたんけんたい



ここ知ってる！



ICTの活用

地域を 知る

もっと知りたいたんけんたい



お店は、いつ
できましたか？

実践例 2年 生活科「せかいでひとつ わたしのおもちゃ」

3 せかいでひとつ わたしのおもちゃ

地域を **生かす**

1年生を
楽しませたいな



くいらぼ多摩川さんから学ぶ



廃材をうまく
使えるかな？

実践例 3年 理科「ライトカーで回路を完成させよう」

問題を決め、実験計画を立てよう

MEDARさんの授業



ライトカーのコース試走

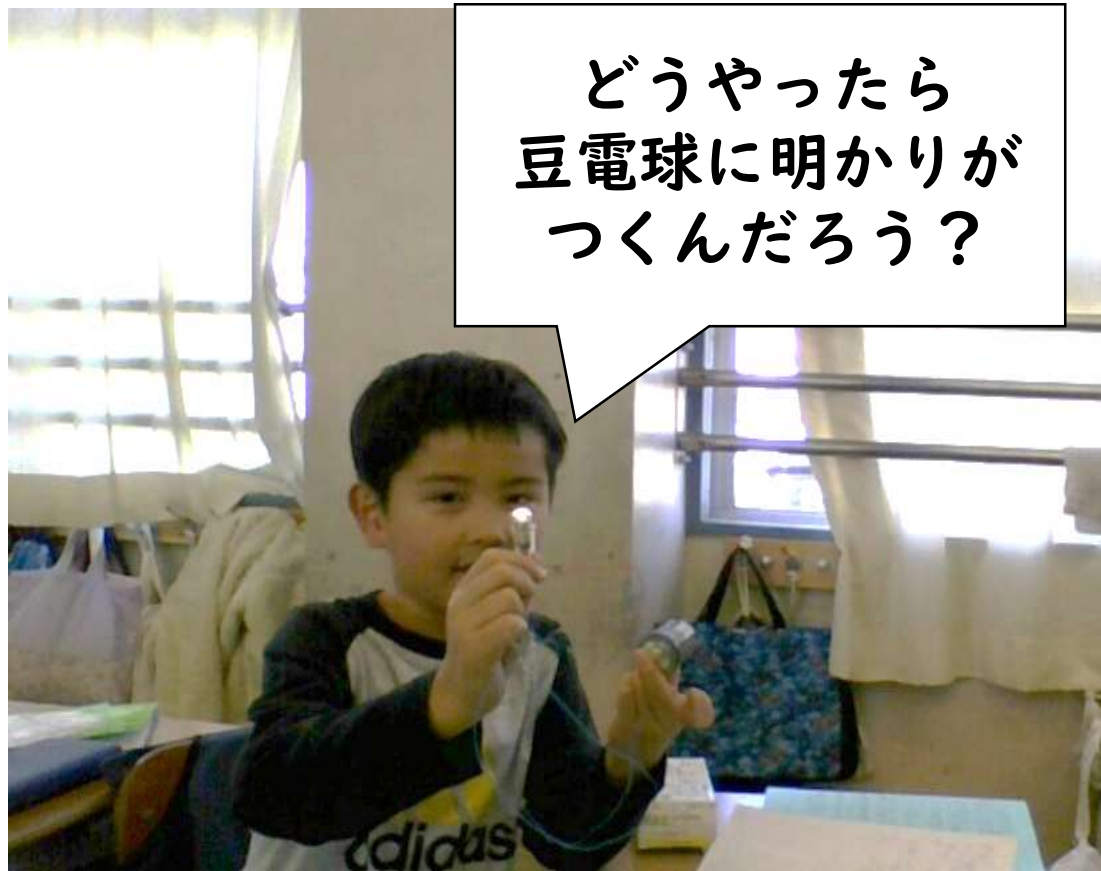


実践例 3年 理科「ライトカーで回路を完成させよう」

明かりがつく仕組みを調べよう

実験1～4で仕組みを学ぶ

どうやったら
豆電球に明かりが
つくんだろう？



ライトカーを作ろう

実験5 学んだことを生かす

どうやったら
最後まで走るんだろう



実践例 4年 総合的な学習の時間・国語・社会 「矢口小紋で地域を飾ろう」

東京染小紋体験



伝統工芸って
すごいな

安方商店街会長のお話



明るく元気な街に
なってほしい

僕たちに
できることはありませんか？

実践例 4年 総合的な学習の時間・国語・社会 「矢口小紋で地域を飾ろう」

街の人の願いを受けた「矢口小紋」作り

学習計画を基にした
グループ活動



どんなデザインが
いいかな



色も工夫して
作品を作ろう

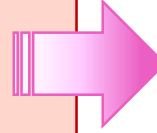


成果と課題



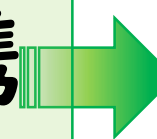
研究の成果

学習サイクルの活用



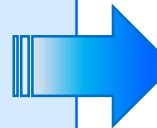
主体的に学ぼうとする態度

地域・企業との連携



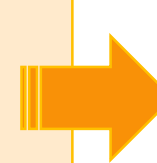
他者意識・自己有用感

ICTの活用



瞬時に共有化・試行錯誤

学習形態の工夫



話し合いの活性化

全国学力・学習状況調査

1 「当てはまる」 2 「どちらかといえば、当てはまる」
3 「どちらかといえば、当てはまらない」 4 「当てはまらない」 で回答

1 「当てはまる」 2 「どちらかといえば、当てはまる」の合計に関して

令和4年度 質問番号(30)
地域や社会をよくするために
何をすべきかを考えることが
ありますか

全国平均より
3.0ポイント
下回った

令和5年度 質問番号(26)
地域や社会をよくするために
何かを試してみたいと思いますか

全国平均より
12.9ポイント
上回った

「地域の創生」の視点からの地域の変化

お客さんとの**話題づくり**に、
とても役立っています。



6年生が立派な
看板を作ってくれたので、
大切に店頭に飾っています。

商店街が**にぎやか**に
なりました。



課題

思考サイクルの重点化・見直し

明確なねらいを基にした連携

様々な機能の使い慣れ

目的に応じた交流形式の選択

「地域とともに生きる
児童の育成」を目指し、
教科「おおたの未来
づくり」に向けた
カリキュラム開発の継続



令和5年11月27日(月)
大田区立矢口小学校